

1.今後の普及率目標(年度毎)

※目標は2025年度(令和7年度)にZEH普及率が50%以上となっていることが求められます。

| | | 2020年度(令和2年度)実績 | | | 2021年度(令和2年度)実績 | | | 2022年度(令和3年度)実績 | | | 2023年度(令和4年度)実績 | | | 2024年度(令和5年度)実績 | | | 2025年度(令和6年度)実績 | | |
|--------------------|----------|-----------------|----|-----|-----------------|----|-----|-----------------|----|-----|-----------------|----|-----|-----------------|----|-----|-----------------|----|-----|
| | | 件・軒・戸数 | 割合 | 目標 |
| ZEH 受託数 | 注文 建売 | 0 | 0% | 10% | 0 | 0% | 20% | | % | 25% | | % | 30% | | % | 35% | | % | 40% |
| | 注文 改修 | 0 | 0% | % | 0 | 0% | 10% | | % | 10% | | % | 10% | | % | 10% | | % | 10% |
| | 既存 改修 | 0 | 0% | % | 0 | 0% | 5% | | % | 5% | | % | 5% | | % | 5% | | % | 5% |
| | 合計 | 0 | 0% | 10% | 0 | 0% | 35% | | % | 40% | | % | 45% | | % | 50% | | % | 55% |
| 総建築数 | | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |

2.具体的なZEH普及策(ZEH低コスト化への取り組み等)

計画を達成するための、具体的な普及策を記入すること。

【1】ZEHの周知・普及に向けた具体策

- ・HPでの配信
- ・会社案概要書に記載して周知してもらう。
 - ・モデルハウス来場客への紹介
 - ・ZEH住宅シリーズの企画販売
 - ・チラシ等での告知

【2】ZEHのコストダウンにむけた具体策

- ・平面の凸凹だけでなく、バルコニーやオーバーハングによる立面の凸凹も配慮し、外皮面積を小さくする。
- ・施工業者と勉強会を行い、施工方法を周知徹底し施工ミス等の削減を目指す。
- ・商社・メーカーと連携し、外皮性能や省エネ削減機能力が高く、安価な資材、建材、設備機能を調査、採用する。
- ・太陽光の発電効率がよく設置が難易にならない屋根形状、配置計画とすることで工事費削減を目指す。

【3】その他の取り組みなど

- ・ZEH基準の高性能な住まいを得ることで、心疾患や入浴でのヒートショックなどの健康被害を低減させ、長く安心して住める生活空間を提供する。