

ZEHビルダー/プランナー情報

ZEHビルダー/プランナー登録番号	ZEH29B-00452-C
事業者名	株式会社サンワイテック

1.今後の普及率目標(年度毎)

※目標は2020年(平成32年)にZEH普及率が50%以上となっていることが求められます。

注文・・・新築注文住宅 建売・・・新築建売住宅 既存改修・・・既存戸建住宅の改修

		2016年度(平成28年度)実績			2017年度(平成29年度)実績			2018年度(平成30年度)実績			2019年度(平成31年度)実績			2020年度(平成32年度)実績		
		件・軒・戸数	割合	目標	件・軒・戸数	割合	目標	件・軒・戸数	割合	目標	件・軒・戸数	割合	目標	件・軒・戸数	割合	目標
ZEH	注文		%	10%		%	20%		%	30%		%	40%		%	50%
	建売		%	%		%	%		%	%		%	%		%	%
	既存改修		%	%		%	%		%	%		%	%		%	%
	合計	0	0%	10%	0	0%	20%	0	0%	30%		%	40%	0	0%	50%
住宅 総建築数		5			1			2								
ZEH普及実績		0/5			0/1			0/2								

2.具体的なZEH普及策(ZEH低コスト化への取り組み等)

計画を達成するための、具体的な普及策を記入すること。

【1】ZEHの周知・普及に向けた具体策

- ・HPでの配信
- ・会社案概要書に記載して周知してもらう。
 - ・モデルハウス来場客への紹介
 - ・ZEH住宅シリーズの企画販売
 - ・チラシ等での告知

【2】ZEHのコストダウンにむけた具体策

- ・平面の凸凹だけでなく、バルコニーやオーバーハングによる立面の凸凹も配慮し、外皮面積を小さくする。
- ・施工業者と勉強会を行い、施工方法を周知徹底し施工ミス等の削減を目指す。
- ・商社・メーカーと連携し、外皮性能や省エネ削減機能力が高く、安価な資材、建材、設備機能を調査、採用する。
- ・太陽光の発電効率がよく設置が難易にならない屋根形状、配置計画とすることで工事費削減を目指す。

【3】その他の取り組みなど

- ・ZEH基準の高性能な住まいを得ることで、心疾患や入浴でのヒートショックなどの健康被害を低減させ、長く安心して住める生活空間を提供する。