

## ZEH事業計画書

※ZEHビルダー登録の要件を満たした場合、当団体はビルダー事業者者に「ビルダー登録書」を発行後、口以下の情報をHPにて公表します。

1. ZEHビルダー情報、2. 今後の普及率目標(年度毎)

1. ZEHビルダー情報				B登録
事業者名	株式会社サンワイテック			
登録名称(屋号等)	株式会社サンワイテック			
採択された場合に公表する連絡先	096-360-7102			
採択された場合に公表するURL	http://sanwa-et.co.jp/			
業種	住宅設計・住宅施工	グループ網数	0	
住宅の種別区分	新築注文住宅			
登録エリア	北海道以外の都府県	ZEH目標の公表方法	ホームページ	

### 2. 今後の普及率目標(年度毎)

※ZEH、NearlyZEH及びその他の住宅の目標割合を記入すること。

※目標は2020年(平成32年)にZEH普及率が50%以上となっていることが求められます。

	注文・・・新築注文住宅 建売・・・新築建売住宅 既存改修・・・既存戸建住宅の改修										単位 (戸)	
	2016年度(平成28年度)実績				2017年度(平成29年度)目標		2018年度(平成30年度)目標		2019年度(平成31年度)目標		2020年度(平成32年度)目標	
	件・軒・戸数	割合	目標									
ZEH 受託数	注文	0	0%	10%	注文	20%	注文	30%	注文	40%	注文	50%
	建売				建売		建売		建売		建売	
	既存改修				既存改修		既存改修		既存改修		既存改修	
	合計	0	0%	10%	合計	20%	合計	30%	合計	40%	合計	50%
Nearly ZEH 受託数	注文	0	0%	0%	注文	0%	注文	0%	注文	0%	注文	0%
	建売				建売		建売		建売		建売	
	既存改修				既存改修		既存改修		既存改修		既存改修	
	合計	0	0%	0%	合計	0%	合計	0%	合計	0%	合計	0%
ZEH、Nearly ZEHの合計	注文	0	0%	10%	注文	20%	注文	30%	注文	40%	注文	50%
	建売	0	0%	0%	建売	0%	建売	0%	建売	0%	建売	0%
	既存改修	0	0%	0%	既存改修	0%	既存改修	0%	既存改修	0%	既存改修	0%
	合計	0	0%	10%	合計	20%	合計	30%	合計	40%	合計	50%
その他の住宅	注文	5	100%	90%	注文	80%	注文	70%	注文	60%	注文	50%
	建売				建売		建売		建売		建売	
	既存改修				既存改修		既存改修		既存改修		既存改修	
	合計	5	100%	90%	合計	80%	合計	70%	合計	60%	合計	50%
建築数	注文	5	100%	100%	注文	100%	注文	100%	注文	100%	注文	100%
	建売	0	0%	0%	建売	0%	建売	0%	建売	0%	建売	0%
	既存改修	0	0%	0%	既存改修	0%	既存改修	0%	既存改修	0%	既存改修	0%
総建築数	5											

### 3. 具体的なZEH普及策(ZEH低コスト化への取り組み等)

計画を達成するための、具体的な普及策を記入すること。

#### 【1】ZEHの周知・普及に向けた具体策

・HPでの発信

- ・会社概要書に記載して周知してもらう。
- ・モデルハウス来場客への紹介
- ・ZEH住宅シリーズの企画販売
- ・チラシ等での告知

#### 【2】ZEHのコストダウンにむけた具体策

- ・平面の凹凸だけでなく、「バルコニーやポーチ」による立面の凹凸も配慮し、外皮面積を小さくする。
- ・施工業者と勉強会を行い、施工方法を周知徹底し施工ミス等の削減をめざす。
- ・高社・メーカーと連携し、外皮性能や省エネ削減能力が高く、安価な資材、建材、設備機器を調査、採用する。
- ・太陽光の発電効率がよく設置が難易にならない屋根形状、配置計画とすることで工事費削減を目指す。

#### 【3】その他の取り組みなど

- ・ZEH基準の高性能な住まいを得ることで、心疾患や浴室でのヒートショックなどの健康被害を低減させ、長く安心して住める生活空間を提供する。